

Le *design fiction* et la narration au service de la prospective

Session de formation • 25 juin 2026 et 26 juin matin
Futuribles International • Paris

Objectifs pédagogiques et compétences visées

Le *design fiction* occupe de plus en plus de place dans les réflexions sur le futur et les travaux prospectifs. Son succès atteste de l'attente d'approches prospectives renouvelées en réponse à plusieurs évolutions :

- ▶ Un contexte d'incertitude et un environnement complexe qui nécessitent un recours à l'imagination et une grande ouverture d'esprit.
- ▶ Une montée en puissance du *storytelling* et des imaginaires dans les pratiques des organisations tant publiques que privées.

Si le *design fiction* et les approches narratives séduisent, ils gagnent à être mieux connus et à s'articuler avec les démarches de prospective afin de renforcer leur dimension stratégique.

Les objectifs de cette formation sont multiples :

- ▶ Présenter les principes du *design fiction* et les mettre en pratique.
- ▶ Proposer une introduction aux principes de la narration et les mettre en pratique.
- ▶ Intégrer les apports du *design fiction* et de la narration dans les démarches de prospective.

Cette formation d'une journée et demie associera les apports théoriques à des cas pratiques, des ateliers et des retours d'expérience.

Intervenants

La formation sera animée par **Pierre-Antoine MARTI**, directeur d'études à Futuribles, et **Juliette GUILBAUD**, chargée d'études à Futuribles, avec la participation d'un grand témoin.

Public visé et prérequis

La formation s'adresse aux responsables de la prospective, de la communication et de l'innovation dans les entreprises, les organisations publiques et les territoires. Elle s'adresse également à toute personne intéressée par l'anticipation stratégique, les transformations des organisations et le *design fiction*.

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Un dossier sera remis aux participants comprenant une copie des principaux supports utilisés et une bibliographie. Le nombre de participants sera limité à 20 afin de permettre un maximum d'échanges.

Programme

Jeudi 25 juin 2026

8h45-9h00 – Petit déjeuner d'accueil

9h00-9h30 – Introduction et présentation des participants

9h30-11h00 – *Design fiction*, récit et prospective : de quoi parle-t-on ?

- ▶ Imaginaires et science-fiction au regard de la prospective
- ▶ Avantages et limites des approches narratives
- ▶ Le *design fiction* : une introduction historique et théorique

11h00-11h15 – Pause

11h15-12h30 – S'appropriier le futur par les artefacts : utilisations du *design fiction* en prospective (1/2)

- ▶ Intégrer le *design fiction* à des démarches prospectives : à quel stade, pourquoi, comment ?
- ▶ Exemples et enjeux d'utilisations du *design fiction* dans des démarches prospectives
- ▶ Produire un artefact à partir de l'outil du PESTEL (Politique, économique, socioculturel, technologique, écologique, légal) prospectif : atelier

12h30-14h00 – Déjeuner en commun

14h00-15h15 – S'appropriier le futur par les artefacts : utilisations du *design fiction* en prospective (2/2)

- ▶ *Case studies* détaillées de *design fiction*
- ▶ Valoriser les travaux de prospective à l'aide d'artefacts créés avec le *design fiction* ; exercice pédagogique

15h15-15h30 – Pause

15h30-17h30 – La narration pour enrichir les travaux de prospective

- ▶ Panorama de techniques de mise en récit
- ▶ Présentation de l'articulation entre *world building* et mise en récit
- ▶ Exercice de mise en récit sur la base d'un scénario prospectif : construire des *personae*, des contextes et des événements ; en tirer des enseignements stratégiques

17h30-18h00 – Synthèse de la journée et approfondissements éventuels

Vendredi 26 juin matin

8h45-9h00 – Petit déjeuner d'accueil

9h00-9h15 – Introduction

9h15-10h45 – Retour d'expérience sur l'intégration du *design fiction* au sein d'une organisation

10h45-11h00 – Pause

11h00-12h45 – Appropriation et retour au réel

- ▶ Atelier de mise en situation : concevoir une démarche de *design fiction*
- ▶ Conseils pour la mise en application du *design fiction* et de la mise en récit dans des démarches de prospective
- ▶ Tour de table des retours d'expérience
- ▶ Synthèse et évaluation

Modalités d'évaluation

Cette session de formation fera l'objet d'une autoévaluation ainsi que d'une évaluation par les participants. À l'oral, à la fin de la session ; et à l'écrit, par le biais d'un questionnaire électronique envoyé à chaque participant.

Parcours

Cette formation peut être suivie seule ou en approfondissement des sessions sur les méthodes de prospective : Introduction à la prospective, La veille et l'analyse prospective, Atelier de construction de scénarios prospectifs, Pratiques de la prospective stratégique, La prospective pour les territoires.

Inscription

Corinne Roëls • Tél. + 33 (0)1 53 63 37 71 • E-mail : croels@futuribles.com
Futuribles International • 47, rue de Babylone, 75007 Paris, France • Site Internet : www.futuribles.com
Siret : 784 314 940 00056 • APE : 9499Z • N° TVA : FR21 784314940 • Certifié Qualiopi • N° d'agrément : 11751653975

Participant

Nom - Prénom

Organisation - Service

Adresse

.....

Code postal - Ville - Pays

Tél.

E-mail

N° de TVA (Entreprises de l'Union européenne)

Si différentes :

Adresse de convocation

.....

Adresse de facturation

.....

- S'inscrit à la formation « Le *design fiction* et la narration au service de la prospective » du 25 juin 2026 et du 26 juin matin, au prix de 1 130 euros hors taxes, soit 1 356 euros TTC (TVA à 20 % incluse)*.

**Les frais de participation comprennent la participation à l'ensemble de la formation et les supports. Le déjeuner du premier jour est offert. Toute inscription multiple permet, dès la deuxième inscription, de bénéficier d'une réduction de 10 % (remise non cumulable avec les remises dont bénéficient les membres de Futuribles International). Les membres partenaires de Futuribles International sont dispensés de frais de participation (valable pour une personne dans la limite des places disponibles).*

Futuribles International est un organisme de formation certifié Qualiopi. Son numéro d'enregistrement est le 11751653975.

La formation dure 10 heures et demie, réparties en une journée et demie.

Règlement

- Par virement bancaire. Banque Neufilze OBC - 00107
IBAN : FR76 3078 8001 0710 2020 4120 024 / BIC : NSMBFRPPXXX

- Par carte Visa American Express
N°

Expire fin Cryptogramme

- Par chèque à l'ordre de Futuribles International

- Au reçu d'une facture

Date : Signature et cachet
ou nom, prénom et fonction :

Modalités pratiques

La formation a lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France. Bouton sous le digicode pour ouvrir la porte cochère, fond de la cour pavée, interphone, 2^e étage, par ascenseur ou escalier.

Métro : Saint-François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone. Parking : Bon Marché ou Invalides.

Vous recevrez une lettre de convocation confirmant l'enregistrement de votre inscription et une facture valant convention de formation. Sur simple demande, nous pouvons vous transmettre une convention de formation et une liste d'hôtels.

Conditions générales de vente

En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer. Futuribles International se réserve la possibilité de faire évoluer le contenu ou de changer d'intervenants. Si par suite de circonstances majeures, Futuribles International ne pouvait assurer à la date prévue la tenue de la session de formation, elle s'engage à proposer de nouvelles dates de remplacement. En cas de litige entre les parties, seul le tribunal de commerce de Paris est réputé compétent.

ASSOCIATION FUTURIBLES INTERNATIONAL

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France

Tél. + 33 (0)1 53 63 37 70 - E-mail : croels@futuribles.com

Site Internet : www.futuribles.com