

BÂTIR UNE STRATÉGIE

COMMENT LA PROSPECTIVE RENOUVELLE LES PRATIQUES STRATÉGIQUES

*Session de formation • 3 et 4 février 2016
Futuribles International • Paris*

Objectifs

Les pratiques actuelles dans les entreprises, les territoires, les administrations montrent que la stratégie éclairée par l'approche prospective reste un levier majeur pour penser et accompagner les changements et les partager avec les parties prenantes internes et externes. Ces dix dernières années, les démarches se sont enrichies d'une plus grande prise en compte de l'identité et des dynamiques internes des organisations. Les techniques se sont adaptées à des contextes plus instables et aux organisations en réseaux.

Cette nouvelle session de formation vise à présenter les pratiques actuelles et opérantes de stratégie prospective (comment la stratégie est éclairée par l'approche prospective) à travers les notions et outils utiles (vision prospective et stratégique, pari stratégique, conception et gestion de chantiers avec les parties prenantes, compétences-clés, coévolution...), à montrer ce que l'on peut en attendre, y compris au travers de témoignages d'acteurs. Elle propose également des contenus et ouvertures sur les transformations majeures qui modifient en profondeur le travail de prospective stratégique et d'accompagnement du changement stratégique : globalisation, nouvelles grilles (économie circulaire, fonctionnelle et du partage), nouvelles approches de l'innovation.

Elle comprend une partie introductive, une démarche type avec cas et témoignages, et la présentation de méthodes avec leurs ateliers de mise en pratique.

Intervenants

Nathalie Bassaler, consultante experte en prospective et stratégie au sein de Magellis Consultants.

François Bourse, directeur d'études à Futuribles et enseignant-chercheur au Lirsa (Conservatoire national des arts et métiers).

Programme

MERCREDI 3 FÉVRIER 2016

8h45 - Petit déjeuner d'accueil

9h00-9h30 - Introduction générale et présentation des participants

9h30-10h45 - Introduction

- ▶ Les attitudes face à l'avenir. Anticipation, décision, action : de l'individuel au collectif
- ▶ Stratégie et prospective, deux registres différents et complémentaires
 - La « stratégie » : ce qui relève de sa conception, de la décision, de la conduite et du contenu de l'action. Rappel de quelques notions : plan, programme, projet, chantier
 - La démarche prospective et la question du sens : le problème des représentations, de l'anticipation, de la construction de vues communes, et de la conduite de l'action collective
- ▶ La notion de vision (ambition, projet) à la confluence de la prospective et de la stratégie
- ▶ Exercice collectif d'appropriation des notions

10h45-11h00 - Pause

11h00-12h30 - Un cadre de cohérence et une démarche type pour concevoir une vision prospective et stratégique

- ▶ Vision prospective et stratégique : de quoi parle-t-on ?
- ▶ Huit questions clés pour établir une vision stratégique
- ▶ Les composantes d'une vision. Présentation de cas (organisation, territoire)
- ▶ Exercice pratique : reconstituer la vision d'une organisation

12h30-14h00 - Déjeuner en commun

14h00-16h15 - Approches et outils (1/2) : comprendre les dynamiques externes, internes et les parties prenantes, qualifier les enjeux

- ▶ Les dynamiques externes : synthèse
- ▶ Les dynamiques internes, une approche plurielle : identité, valeurs, parties prenantes
- ▶ Comment la prospective renouvelle les outils de diagnostic stratégique

16h15-16h30 - Pause

16h30-18h00 - Approches et outils (1/2) : comprendre les dynamiques externes, internes et les parties prenantes, qualifier les enjeux

- ▶ Quelques grilles et outils utiles : l'arbre de compétences, la pyramide d'identité, les outils d'association des parties prenantes
- ▶ Exercice collectif

JEUDI 4 FÉVRIER 2016

9h00-10h30 - Approches et outils (2/2) : élaborer le référentiel stratégique

- ▶ Référentiel stratégique : socle stratégique et fondamentaux, profils et options stratégiques, projets et chantiers
- ▶ L'identification des options stratégiques entre préactivité et proactivité
- ▶ L'évaluation des options stratégiques : pertinence, robustesse et flexibilité
- ▶ La notion de valeur d'option en pratique
- ▶ Le pari stratégique

10h30-10h45 - Pause

10h45-12h45 - Nouvelles questions pour les stratégies prospectives, nouvelles approches

- ▶ Quatre entrées structurantes pour raisonner les approches stratégiques long terme :
 - Vers un monde de classes moyennes ?
 - Globalisation / relocalisation et formes de coopération
 - Nouvelles grilles et modèles d'affaires élargis (économie circulaire, économie de la fonctionnalité et du partage, coévolution et entreprises en réseaux...)
 - Nouvelles approches de l'innovation
- ▶ Illustrations à partir d'études de cas

12h45-14h15 - Déjeuner en commun

14h15-16h15 - Penser les mutations

- ▶ Les organisations en métamorphose : préparer et accompagner les changements de métiers ou missions, de périmètre d'action, de parties prenantes
- ▶ Témoignage-débat

16h15-16h30 - Pause

16h30-17h00 - Synthèse et conclusion

Public

Cette formation s'adresse en premier lieu aux personnes responsables de la prospective, de la planification et de la stratégie au sein des entreprises, des organismes publics et des territoires. Le nombre de participants sera limité afin de permettre un maximum d'échanges et d'appropriation des concepts et des méthodes.

Supports

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant la copie papier des principaux supports utilisés ainsi qu'une bibliographie. Ce dossier pourra être téléchargé à l'issue de la formation.

Inscription

Corinne Roëls • Futuribles International

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France • Tél. + 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : croels@futuribles.com • Site Internet : www.futuribles.com

SIRET : 784 314 940 00056 • APE : 9499Z • N° TVA : FR21 784314940 • N° d'agrément : 11751653975

Participant

Nom - Prénom

Organisation - Service

Adresse

.....

Code postal - Ville - Pays

Tél. Fax

E-mail

N° TVA

Si différentes :

Adresse de convocation

.....

Adresse de facturation

.....

S'inscrit à la formation « **Bâtir une stratégie. Comment la prospective renouvelle les pratiques stratégiques** » des 3 et 4 février 2016, au prix de 1320 euros hors taxe, soit 1584 euros TTC (TVA à 20 % incluse)*.

**Les frais de participation comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les déjeuners et les supports. Toute inscription multiple permet, dès la deuxième inscription, de bénéficier d'une réduction de 10 % (remise non cumulable avec les remises dont bénéficient les membres de Futuribles International). Les membres partenaires de Futuribles International sont dispensés de frais de participation (valable pour une personne).*

Futuribles International est un organisme de formation agréé. Son numéro d'enregistrement est le 11751653975. .

Règlement

Par chèque à l'ordre de Futuribles International

Par virement bancaire. Banque Neufilize OBC, F-75410 Paris cedex 08

IBAN : FR76 3078 8001 0710 2020 4120 024 / BIC : NSMBFRPPXXX

Par carte Visa American Express n°

Expire fin Cryptogramme

Au reçu d'une facture

Date : Signature et cachet :

Modalités pratiques

La formation a lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France.

Bouton sous le digicode pour ouvrir la porte cochère, fond de cour, interphone, 2^e étage.

Métro : Saint-François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone. Parking : Bon Marché ou Invalides.

Vous recevrez une lettre de convocation confirmant l'enregistrement de votre inscription et une facture valant convention de formation. Sur simple demande, nous pouvons vous transmettre une convention de formation et une liste d'hôtels.

Conditions générales de vente

En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer. Futuribles International se réserve la possibilité de faire évoluer le contenu ou de changer d'intervenants. Si par suite de circonstances majeures, Futuribles International ne pouvait assurer à la date prévue la tenue de la session de formation, elle s'engage à proposer de nouvelles dates de remplacement. En cas de litige entre les parties, seul le tribunal de commerce de Paris est réputé compétent.



ASSOCIATION FUTURIBLES INTERNATIONAL

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France

Tél. + 33 (0)1 53 63 37 70 - Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : croels@futuribles.com - Site Internet : www.futuribles.com