

PRATIQUES DE LA PROSPECTIVE STRATÉGIQUE

*Session de formation • 28 et 29 janvier 2016
Futuribles International • Paris*

Objectifs

Les pratiques professionnelles de la prospective ont évolué depuis une dizaine d'années pour répondre aux attentes des organisations, entreprises, territoires, dans un contexte à la fois plus turbulent et plus exigeant. Les démarches sont menées dans des délais désormais réduits ; elles associent plus régulièrement les parties prenantes internes et externes ; et surtout elles sont liées aux enjeux décisionnels et aux projets opérationnels des organisations. Ainsi la prospective apparaît-elle de plus en plus tournée vers l'action, nourrissant l'amont des projets.

Dès lors, plus que les techniques, qu'il convient de connaître, ce qui fait le succès ou l'échec de la prospective dans les organisations et les territoires, c'est la pertinence et l'adaptation des démarches construites au regard des objectifs, des moyens, des caractéristiques propres de l'environnement et de l'organisation.

La formation est centrée sur les pratiques professionnelles avec une attention particulière portée aux processus, c'est-à-dire à la manière dont est concrètement conçue, puis menée une démarche.

Cette formation vise à :

- ▶ s'approprier les concepts et les différentes approches de la prospective stratégique à partir d'exposés théoriques, de présentations de cas concrets de prospective d'entreprise et de prospective territoriale ;
- ▶ savoir lancer une démarche de prospective stratégique, en étant capable d'en formuler le sujet ; de définir les principales étapes de la démarche ; d'en concevoir le dispositif ; d'identifier les méthodes et techniques les plus adaptées ;
- ▶ enfin, au travers de plusieurs temps de travail collectif sur cas réel, à connaître les tenants et aboutissants de plusieurs techniques fréquemment utilisées en prospective stratégique.

Intervenants

Nathalie Bassaler, consultante experte en prospective et stratégie au sein de Magellis Consultants.

François Bourse, directeur d'études à Futuribles et enseignant-chercheur au Lirsa (Conservatoire national des arts et métiers).

Hugues de Jouvenel, président de Futuribles International et consultant international en prospective et stratégie.

Programme

JEUDI 28 JANVIER 2016

8h45 - Petit déjeuner d'accueil

9h00 - Introduction et présentation des participants

9h30-10h30 - Introduction à la démarche prospective

- Les concepts de base : veille, intelligence stratégique, prospective, prévision, planification, projet, stratégie... Complémentarités et différences

- Utilité et limites de la prospective au regard de la décision et de l'action

- Le problème des indicateurs et des données

- La dimension du temps

Hugues de Jouvenel

10h30-10h45 - Pause

10h45-12h30 - Concevoir et lancer une démarche de prospective

- En matière de prospective, de quoi parle-t-on ?

- Bien poser et délimiter le problème (sujet, échelle, horizon, objectifs). Illustrations

- Les techniques : entretiens préparatoires, questionnaire rétrospectif et prospectif, ateliers de prospective

- Ingénierie d'une démarche prospective : étapes et dispositifs clés, illustrations

- Atelier collectif sur la représentation d'un système prospectif

Nathalie Bassaler et François Bourse

12h30-14h00 - Déjeuner en commun

14h00-16h00 - Construire le référentiel prospectif (1) : la base d'analyse

- La constitution de la base d'analyse prospective. Les concepts : tendances lourdes, germes de changement, incertitudes, ruptures. Les indicateurs pertinents

- Les techniques de construction de la base prospective. Illustrations

- Analyses et représentations systémiques. Les controverses et leur cartographie

- Échanges collectifs sur la valeur ajoutée d'une analyse prospective (à partir d'exemples)

16h00-16h15 - Pause

16h15-18h00 - Construire le référentiel prospectif (2) : les hypothèses clés et les enquêtes prospectives

- La formulation des hypothèses clés d'évolution

- Les enquêtes prospectives, les méthodes et leurs utilités : Delphi, *State of the Future*, enquête sur les représentations (les mots de Médiascopie), Abaque de Régnier, Prob-Expert

- Mettre en œuvre une enquête prospective : la réalisation d'une enquête Abaque de Régnier par le détail

- Atelier collectif sur la formulation d'hypothèses clés à partir de la méthode Abaque de Régnier

Nathalie Bassaler et François Bourse

VENDREDI 29 JANVIER 2016

9h00-11h15 - Bâtir et utiliser les scénarios

- Les scénarios : cadre général, prospective et scénarios, typologie, intérêts et limites

- Les différentes techniques de construction de scénarios. Illustrations et intérêts comparés

- Choisir les représentations et formes de communication adaptées

- Atelier collectif sur la construction de scénarios à partir de la méthode heuristique

Nathalie Bassaler et François Bourse

11h15-11h30 - Pause

11h30-12h30 - Identifier les enjeux stratégiques (1)

- Les enjeux, à l'articulation entre prospective et stratégie

- L'analyse des jeux des acteurs autour des enjeux : la méthode Mactor, illustration

12h30-14h00 - Déjeuner en commun

14h00-16h00 - Identifier les enjeux stratégiques (2)

- Le diagnostic prospectif et stratégique et ses outils. Illustrations

- Atelier collectif sur le diagnostic prospectif et stratégique

- Articuler prospective et stratégie : un cadre général

Nathalie Bassaler et François Bourse

16h00-17h00 - Concevoir l'ingénierie d'une démarche prospective

- L'ingénierie d'une démarche prospective : un mode projet

- Approche processus

- Approche livrables

- Facteurs de réussite et causes d'échec : retours d'expérience

Nathalie Bassaler et François Bourse

17h00-17h15 - Évaluation de la formation

Public

Cette formation s'adresse en premier lieu aux personnes responsables de la prospective, de la planification et de la stratégie au sein des entreprises, des organismes publics et des territoires. Le nombre de participants sera limité afin de permettre un maximum d'échanges et d'appropriation des concepts et des méthodes.

Supports

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant la copie papier des principaux supports utilisés ainsi qu'une bibliographie. Ce dossier pourra être téléchargé à l'issue de la formation.

Inscription

Corinne Roëls • Futuribles International

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France • Tél. + 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : croels@futuribles.com • Site Internet : www.futuribles.com

SIRET : 784 314 940 00056 • APE : 9499Z • N° TVA : FR21 784314940 • N° d'agrément : 11751653975

Participant

Nom - Prénom

Organisation - Service

Adresse

.....

Code postal - Ville - Pays

Tél. Fax

E-mail

N° TVA

Si différentes :

Adresse de convocation

.....

Adresse de facturation

.....

- S'inscrit à la formation « Pratiques de la prospective stratégique » des 28 et 29 janvier 2016, au prix de 1320 euros hors taxe, soit 1584 euros TTC (TVA à 20 % incluse)*.

**Les frais de participation comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les déjeuners et les supports. Toute inscription multiple permet, dès la deuxième inscription, de bénéficier d'une réduction de 10 % (remise non cumulable avec les remises dont bénéficient les membres de Futuribles International). Les membres partenaires de Futuribles International sont dispensés de frais de participation (valable pour une personne).*

Futuribles International est un organisme de formation agréé. Son numéro d'enregistrement est le 11751653975.

Règlement

- Par chèque à l'ordre de Futuribles International

- Par virement bancaire. Banque Neuflyze OBC, F-75410 Paris cedex 08

IBAN : FR76 3078 8001 0710 2020 4120 024 / BIC : NSMBFRPPXXX

- Par carte Visa American Express n°

Expire fin Cryptogramme

- Au reçu d'une facture

Date : Signature et cachet :

Modalités pratiques

La formation a lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France.

Bouton sous le digicode pour ouvrir la porte cochère, fond de cour, interphone, 2^e étage.

Métro : Saint-François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone. Parking : Bon Marché ou Invalides.

Vous recevrez une lettre de convocation confirmant l'enregistrement de votre inscription et une facture valant convention de formation. Sur simple demande, nous pouvons vous transmettre une convention de formation et une liste d'hôtels.

Conditions générales de vente

En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer. Futuribles International se réserve la possibilité de faire évoluer le contenu ou de changer d'intervenants. Si par suite de circonstances majeures, Futuribles International ne pouvait assurer à la date prévue la tenue de la session de formation, elle s'engage à proposer de nouvelles dates de remplacement. En cas de litige entre les parties, seul le tribunal de commerce de Paris est réputé compétent.



ASSOCIATION FUTURIBLES INTERNATIONAL

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France

Tél. + 33 (0)1 53 63 37 70 - Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : croels@futuribles.com - Site Internet : www.futuribles.com