

# PROSPECTIVE DES VALEURS, DES MODES DE VIE ET DE LA CONSOMMATION

*Session de formation • 25 et 26 novembre 2015  
Futuribles International • Paris*

## Objectifs

L'évolution des valeurs et des modes de vie est déterminante pour tous ceux qui s'intéressent aux mutations des comportements des travailleurs, des consommateurs, des citoyens, à l'évolution des organisations et des structures sociales. Elle détermine très largement la dynamique de nos sociétés, leur cohésion et leurs performances.

Cette formation vise à permettre aux participants de comprendre comment s'organisent les modes de vie, le rapport que les individus entretiennent avec l'espace, le temps (leurs conséquences, par exemple, en termes d'habitat et de déplacements) et les autres, et à comprendre quels sont les ressorts de l'évolution des modes de vie au travers notamment de l'évolution des revenus et de la consommation des ménages. Elle présente les tendances lourdes et émergentes pouvant avoir un impact sur les modes de consommation et les nouveaux enjeux commerciaux auxquels sont confrontés les distributeurs et les territoires.

Cette formation s'adresse donc tout spécialement aux directeurs du *marketing* et des ressources humaines, ainsi qu'à tous ceux qui, dans leurs diverses fonctions, s'intéressent nécessairement au changement social et aux formes nouvelles de sociabilité.

## Intervenants

**Jérôme Accardo**, chef du Département des prix à la consommation, ressources et conditions de vie des ménages à l'INSEE.

**Marine Albarede**, *project manager*, FING (Fondation Internet nouvelle génération).

**Cécile Désaunay**, spécialiste des questions de consommation à Futuribles, coauteur du rapport *Produire et consommer à l'ère de la transition écologique*.

**Bruno Hérault**, sociologue, chef du Centre d'études et de prospective (CEP) du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, et conseiller scientifique de Futuribles International.

**Hugues de Jouvenel**, président de Futuribles International et consultant international en prospective et stratégie.

**Pascal Madry**, directeur de l'Institut pour la ville et le commerce.

**Louis Maurin**, directeur de l'Observatoire des inégalités.

### Futuribles International

Association internationale de prospective

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France • Tél. + 33 (0)1 53 63 37 70

Fax + 33 (0)1 42 22 65 54 • [croels@futuribles.com](mailto:croels@futuribles.com) • [www.futuribles.com](http://www.futuribles.com)

*futuribles*  
INTERNATIONAL

## Programme

### MERCREDI 25 NOVEMBRE 2015 VALEURS ET MODES DE VIE

9h15 - Accueil des participants

#### 9h30-10h00 - Introduction générale et présentation des participants

#### 10h00-11h15 - Les valeurs, les comportements, les modes de vie...

- ▶ Le rôle de ces facteurs dans la prospective
- ▶ De quoi parlons-nous ? Les concepts de base et leur définition

*Hugues de Jouvenel*

11h15-11h30 - Pause

#### 11h30-13h00 - Les tendances et mutations de la société française

- ▶ Évolutions des rapports sociaux
- ▶ Évolutions des rapports à l'espace
- ▶ Évolutions des rapports aux temps

*Bruno Hérault*

13h00-14h45 - Déjeuner en commun

#### 14h45-16h15 - Les tendances et mutations de la société française (suite)

*Bruno Hérault*

16h15-16h30 - Pause

#### 16h30-18h00 - L'évolution des revenus des Français

- ▶ Les outils de mesure
- ▶ L'évolution des revenus, du patrimoine et de la pauvreté
- ▶ Les catégories de population, les territoires

*Louis Maurin*

### JEUDI 26 NOVEMBRE 2015 LES ÉVOLUTIONS DE LA CONSOMMATION : TENDANCES ET PROSPECTIVE

#### 9h00-10h45 - Les évolutions de la consommation des Français

- ▶ Vertus et limites des données statistiques
- ▶ Tendances lourdes et facteurs de discontinuité

*Jérôme Accardo*

10h45-11h00 - Pause

#### 11h00-12h30 - Prospective de la consommation des Français : tendances et incertitudes

- ▶ Tendances émergentes : l'autoproduction et l'impression 3D, la volonté de consommer mieux...
- ▶ Incertitudes majeures : vers une sobriété volontaire ou contrainte ? L'usage plutôt que la propriété des biens ?...

*Cécile Désaunay*

12h30-14h00 - Déjeuner en commun

#### 14h00-15h30 - Les modèles collaboratifs, avenir de la consommation ?

- ▶ La consommation collaborative : origines, typologie, profils de consommateurs
- ▶ Les différents modèles
- ▶ Enjeux et perspectives pour l'économie traditionnelle

*Marine Albarede*

15h30-15h45 - Pause

#### 15h45-17h15 - L'adaptation des distributeurs aux évolutions des attentes et des pratiques des consommateurs

- ▶ La crise du régime de croissance de la distribution
- ▶ Commerce, consommation et territoires : enjeux et prospective
- ▶ Adaptation et innovation dans la distribution

*Pascal Madry*

#### 17h15-17h30 - Évaluation de la session et conclusion

## Public

Cette formation s'adresse en premier lieu aux responsables des ressources humaines, *a fortiori* aux responsables du *marketing* des entreprises, mais aussi aux responsables des collectivités territoriales en charge de la politique du logement, des transports et des infrastructures commerciales. Plus généralement, elle s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à l'évolution à moyen et à long terme des modes de vie des Français, en particulier à la consommation. Le nombre de participants est limité afin de permettre un maximum d'échanges.

## Supports

Un dossier de base est remis aux participants comprenant une copie des principaux supports utilisés, quelques textes de référence et une bibliographie. Ce dossier peut être téléchargé à l'issue de la formation.

# Inscription

Corinne Roëls • Futuribles International

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France • Tél. + 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : croels@futuribles.com • Site Internet : www.futuribles.com

SIRET : 784 314 940 00056 • APE : 9499Z • N° TVA : FR21 784314940 • N° d'agrément : 11751653975

## Participant

Nom - Prénom .....

Organisation - Service .....

Adresse .....

.....

Code postal - Ville - Pays .....

Tél. .... Fax .....

E-mail .....

N° TVA .....

### Si différentes :

Adresse de convocation .....

.....

Adresse de facturation .....

.....

- S'inscrit à la formation « Prospective des valeurs, des modes de vie et de la consommation » des 25 et 26 novembre 2015, au prix de 1290 euros hors taxe, soit 1548 euros TTC (TVA à 20 % incluse)\*.

*\*Les frais de participation comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les déjeuners et les supports. Toute inscription multiple permet, dès la deuxième inscription, de bénéficier d'une réduction de 10 % (remise non cumulable avec les remises dont bénéficient les membres de Futuribles International). Les membres partenaires et associés de Futuribles International sont dispensés de frais de participation (valable pour une personne).*

*Futuribles International est un organisme de formation agréé. Son numéro d'enregistrement est le 11751653975.*

## Règlement

- Par chèque à l'ordre de Futuribles International

- Par virement bancaire. Banque Neuflyze OBC, F-75410 Paris cedex 08

IBAN : FR76 3078 8001 0710 2020 4120 024 / BIC NSMBFRPPXXX

- Par carte Visa     American Express n° .....

Expire fin ..... Cryptogramme .....

- Au reçu d'une facture

Date : ..... Signature et cachet :

## Modalités pratiques

La formation a lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France.

Bouton sous le digicode pour ouvrir la porte cochère, fond de cour, interphone, 2<sup>e</sup> étage.

Métro : Saint-François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone. Parking : Bon Marché ou Invalides.

Vous recevrez une lettre de convocation confirmant l'enregistrement de votre inscription et une facture valant convention de formation. Sur simple demande, nous pouvons vous transmettre une convention de formation et une liste d'hôtels.

### Conditions générales de vente

*En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer. Futuribles International se réserve la possibilité de faire évoluer le contenu ou de changer d'intervenants. Si par suite de circonstances majeures, Futuribles International ne pouvait assurer à la date prévue la tenue de la session de formation, elle s'engage à proposer une nouvelle date de remplacement. En cas de litige entre les parties, seul le tribunal de commerce de Paris est réputé compétent.*



## ASSOCIATION FUTURIBLES INTERNATIONAL

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France

Tél. + 33 (0)1 53 63 37 70 - Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : [croels@futuribles.com](mailto:croels@futuribles.com) - Site Internet : [www.futuribles.com](http://www.futuribles.com)