

# PROSPECTIVE DES VALEURS, DES MODES DE VIE ET DE LA CONSOMMATION

*Session de formation • 20 et 21 mars 2014  
Futuribles International • Paris*

## Objectifs

L'évolution des valeurs et des modes de vie est déterminante pour tous ceux qui s'intéressent aux mutations des comportements des travailleurs, des consommateurs, des citoyens, à l'évolution des organisations et des structures sociales. Elle détermine très largement la dynamique de nos sociétés, leur cohésion et leurs performances.

L'objectif de cette formation est donc de permettre aux participants de comprendre quels sont les ressorts de cette évolution au travers notamment du renouvellement des générations et des relations qui s'instaurent entre elles, de comprendre comment s'organisent les modes de vie, le rapport que les individus entretiennent avec l'espace, le temps (leurs conséquences, par exemple, en termes d'habitat et de déplacements) et les autres, y compris sous l'effet de nouvelles valeurs.

Cette formation s'adresse donc tout spécialement aux directeurs des ressources humaines et du *marketing*, ainsi qu'à tous ceux qui, dans leurs diverses fonctions, s'intéressent nécessairement au changement social et aux formes nouvelles de sociabilité.

## Intervenants

**Cécile Désaunay**, chef du projet « Produire et consommer en France en 2030 »  
à Futuribles International.

**Bruno Héroult**, sociologue, chef du Centre d'études et de prospective (CEP)  
du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.

**Olivier Galland**, sociologue, directeur de recherche CNRS  
au GEMASS (Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne)

**Hugues de Jouvenel**, président de Futuribles International.

**Louis Maurin**, directeur de l'Observatoire des inégalités.

**Anne-Sophie Novel**, docteur en économie et journaliste multimédia spécialisée dans l'écologie  
et les alternatives durables, l'innovation sociale et l'économie collaborative.

# Programme

## JEUDI 20 MARS 2014 VALEURS ET MODES DE VIE

8h45 - Accueil des participants

### 9h00-9h30 - Introduction générale et présentation des participants

### 9h30-10h45 - Les valeurs, les comportements, les modes de vie...

- ▶ Le rôle de ces facteurs dans la prospective
- ▶ De quoi parlons-nous ? Les concepts de base et leur définition

*Hugues de Jouvenel*

10h45-11h00 - Pause

### 11h00-12h30 - Les tendances et mutations de la société française

- ▶ Évolutions des rapports sociaux
- ▶ Évolutions des rapports à l'espace
- ▶ Évolutions des rapports aux temps

*Bruno Hérault*

12h30-14h30 - Déjeuner en commun

### 14h30-16h00 - Les tendances et mutations de la société française (suite)

*Bruno Hérault*

16h00-16h15 - Pause

### 16h15-18h00 - L'évolution des valeurs des jeunes et le renouvellement des générations

- ▶ Mesure et échelles de valeurs
- ▶ Évolutions et clivages

*Olivier Galland*

## VENDREDI 21 MARS 2014 LES ÉVOLUTIONS DE LA CONSOMMATION : TENDANCES ET PROSPECTIVE

### 9h00-10h30 - L'évolution des revenus des Français

- ▶ L'évolution des revenus et du patrimoine des Français
- ▶ Les disparités selon l'âge, le genre, les catégories socioprofessionnelles

*Louis Maurin*

10h30-10h45 - Pause

### 10h45-12h15 - Les évolutions de la consommation des Français depuis 60 ans

- ▶ Rétrospective
- ▶ Les tendances lourdes
- ▶ Les incertitudes majeures

*Cécile Désaunay*

12h15-14h00 - Déjeuner en commun

### 14h00-15h30 - Le futur de la consommation sera-t-il collaboratif ?

- ▶ La consommation collaborative : origines, typologie et profil de consommateurs
- ▶ Les différents modèles
- ▶ Enjeux et perspectives pour l'économie traditionnelle

*Anne-Sophie Novel*

15h30-15h45 - Pause

### 15h45-17h15 - Scénarios de consommation durable

- ▶ Présentation des scénarios de l'étude « Produire et consommer en France en 2030 »
- ▶ Synthèse collective sur les tendances lourdes et les signaux faibles

*Cécile Désaunay et Hugues de Jouvenel*

### 17h15-17h30 - Évaluation de la formation

## Public

Cette formation s'adresse en premier lieu aux responsables des ressources humaines, *a fortiori* aux responsables du *marketing* des entreprises, mais aussi aux responsables des collectivités territoriales en charge de la politique du logement, des transports et des infrastructures commerciales. Plus généralement, elle s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à l'évolution à moyen et à long terme des modes de vie des Français, en particulier à la consommation. Le nombre de participants sera limité afin de permettre un maximum d'échanges.

## Supports

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant une copie des principaux supports utilisés, quelques textes de référence et une bibliographie. Ce dossier pourra être téléchargé à l'issue de la formation.

# Inscription

Corinne Roëls • Futuribles International

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France • Tél. + 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : croels@futuribles.com • Site Internet : www.futuribles.com

SIRET : 784 314 940 00056 • APE : 9499Z • N° TVA : FR21 784314940 • N° d'agrément : 11751653975

## Participant

Nom - Prénom .....

Organisation - Service .....

Adresse .....

.....

Code postal - Ville - Pays .....

Tél. .... Fax .....

E-mail .....

N° TVA .....

### Si différentes :

Adresse de convocation .....

.....

Adresse de facturation .....

.....

- S'inscrit à la formation « Prospective des valeurs, des modes de vie et de la consommation »  
des 20 et 21 mars 2014, au prix de 1260 euros hors taxe, soit 1512 euros TTC (TVA à 20 % incluse)\*.

*\*Les frais de participation comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les déjeuners et les supports. Toute inscription multiple permet, dès la deuxième inscription, de bénéficier d'une réduction de 10 % (remise non cumulable avec les remises dont bénéficient les membres de Futuribles International). Les membres partenaires de Futuribles International sont dispensés de frais de participation (valable pour une personne). Les membres associés bénéficient d'une réduction de 50 % (valable pour une personne).*

*Futuribles International est un organisme de formation agréé. Son numéro d'enregistrement est le 11751653975. Futuribles International est aussi un organisme de formation agréé par le ministère français de l'Intérieur pour la formation des élus locaux.*

## Règlement

- Par chèque à l'ordre de Futuribles International

- Par virement bancaire. Banque Neufilize OBC, F-75410 Paris cedex 08

IBAN : FR76 3078 8001 0710 2020 4120 024 / BIC NSMBFRPPXXX

- Par carte Visa     American Express n° .....

Expire fin ..... Cryptogramme .....

- Au reçu d'une facture

Date : ..... Signature et cachet :

## Modalités pratiques

La formation a lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France.

Bouton sous le digicode pour ouvrir la porte cochère, fond de cour, interphone, 2<sup>e</sup> étage.

Métro : Saint-François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone. Parking : Bon Marché ou Invalides.

Vous recevrez une lettre de convocation confirmant l'enregistrement de votre inscription et une facture valant convention de formation. Sur simple demande, nous pouvons vous transmettre une convention de formation et une liste d'hôtels.

### Conditions générales de vente

*En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer. Futuribles International se réserve la possibilité de faire évoluer le contenu ou de changer d'intervenants. Si par suite de circonstances majeures, Futuribles International ne pouvait assurer à la date prévue la tenue de la session de formation, elle s'engage à proposer de nouvelles dates de remplacement. En cas de litige entre les parties, seul le tribunal de commerce de Paris est réputé compétent.*



## ASSOCIATION FUTURIBLES INTERNATIONAL

47, rue de Babylone, 75007 Paris, France

Tél. + 33 (0)1 53 63 37 70 - Fax + 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : [croels@futuribles.com](mailto:croels@futuribles.com) - Site Internet : [www.futuribles.com](http://www.futuribles.com)