

## PARTICIPANTS

La formation s'adresse en premier lieu aux personnes responsables de la prospective, de la planification et de la stratégie au sein des entreprises et des organismes publics et des territoires.

## DOSSIER DE BASE

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant la copie papier des principaux supports utilisés ainsi qu'un CD-Rom, quelques textes de référence et une bibliographie.

## LIEU

La formation aura lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone Paris VII<sup>e</sup> (fond de la cour, 2<sup>e</sup> étage) • Métros : Saint François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone • Parkings : Bon Marché ou Invalides.

## PRIX

Les frais de participation sont de 1 200 € hors taxes soit 1 435,20 € TTC (TVA 19,6 % : 235,20 euros), payables lors de l'inscription à l'ordre de Futuribles International (déclaré organisme de formation). Ils comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les deux déjeuners et le dossier de base.

## INSCRIPTION

Remplir et retourner le bulletin d'inscription ci-joint à Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France. Télécopie : 33 (0)1 42 22 65 54.

## ANNULATION

En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer.

**F**uturibles International est une association internationale de prospective dont le but est d'explorer quelles sont les tendances lourdes et émergentes d'évolution à moyen et à long terme, quels sont les enjeux qui y sont liés, les politiques et les stratégies pouvant en conséquence être adoptées. L'association assure au profit de ses membres une fonction de veille stratégique dans les domaines géopolitique, économique, technologique, social et culturel ainsi qu'une fonction de catalyseur de réflexions sur ce qui peut advenir (les futurs possibles) et sur ce qui peut être fait (les politiques et les stratégies).

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à :

Corinne Roëls • Futuribles International • 47 rue de Babylone • 75007 Paris • France  
Tél : 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax : 33 (0)1 42 22 65 54  
E-mail : [croels@futuribles.com](mailto:croels@futuribles.com) • Site Internet : [www.futuribles.com](http://www.futuribles.com)

# MÉTHODES ET OUTILS DE LA PROSPECTIVE STRATÉGIQUE

Animé par

Nathalie BASSALER, François BOURSE,  
Hugues de JOUVENEL et Jacques LESOURNE

Formation organisée par

*futuribles*  
INTERNATIONAL

25 ET 26 MARS 2010

## OBJECTIFS

Permettre aux participants de s'approprier les concepts, les méthodes et les outils de la prospective stratégique à partir d'exposés théoriques, de présentations de cas concrets de prospective d'entreprise et territoriale.

Outre une présentation systématique des méthodes formalisées de prospective, cette formation entend fournir à ses participants les clefs indispensables à la conduite d'exercices de prospective appliquée à l'élaboration de choix stratégiques au sein des organisations, leur apporter toutes les précisions utiles, fondées sur plusieurs dizaines d'années d'expérience, pour organiser et structurer la réflexion, veiller à son appropriation par les acteurs.

Sont ainsi exposées, durant cette formation, les différentes approches de la prospective stratégique, ses grandes étapes, depuis l'anticipation jusqu'à l'action. Seront notamment présentés les différents outils disponibles (diagnostic prospectif, analyse structurelle, analyse de jeu des acteurs, scénarios, etc.), leurs intérêts et limites, ainsi que leurs articulations.

# PROGRAMME

## JEUDI 25 MARS 2010

- 8h30 Accueil des participants
- 9h00-9h30 Introduction générale et présentation des participants
- 9h30-10h30 **INTRODUCTION GÉNÉRALE À LA DÉMARCHE PROSPECTIVE**
- Les concepts de base : veille, intelligence stratégique, prospective, prévision, planification, projet, stratégie... Complémentarités et différences
  - Utilité et limites au regard de la décision et de l'action
  - Le problème des indicateurs et des données dans la réflexion prospective
- Hugues de JOUVENEL, directeur général du groupe Futuribles, consultant international en prospective et stratégie
- 10h45-12h45 **LA PROSPECTIVE EXPLORATOIRE ET SES OUTILS (1<sup>re</sup> PARTIE)**
- Les étapes de la prospective exploratoire
  - La construction de la base d'analyse prospective
  - Les outils de la construction de la base d'analyse prospective : le questionnaire rétrospectif et prospectif, les ateliers de prospective, la fiche variable, l'analyse structurelle
- Nathalie BASSALER et François BOURSE
- 12h45-14h30 Déjeuner en commun
- 14h30-16h45 **LA PROSPECTIVE EXPLORATOIRE ET SES OUTILS (2<sup>e</sup> PARTIE)**
- Formuler les hypothèses clés d'évolution et créer un langage commun
  - Les outils associés pour réduire l'incertitude (Abaque, Smic-Prob-Expert)
  - La construction des scénarios : méthode d'analyse morphologique
- Nathalie BASSALER et François BOURSE
- 17h00-18h30 **DE L'EXPLORATION DU FUTUR À LA STRATÉGIE**
- Du bon usage de la prospective à des fins stratégiques
  - Témoignage d'expérience : le cas de l'institut Pasteur Jacques LESOURNE, président de Futuribles International

## VENDREDI 26 MARS 2010

- 8h30-10h00 **DE LA PROSPECTIVE À LA STRATÉGIE (1<sup>re</sup> PARTIE)**
- Articuler prospective et stratégie : le cadre général
  - Le diagnostic prospectif et stratégique et ses outils
  - L'analyse des jeux des acteurs (Mactor)
- Nathalie BASSALER et François BOURSE
- 10h00-10h15 Pause
- 10h15-12h15 **DE LA PROSPECTIVE À LA STRATÉGIE (2<sup>e</sup> PARTIE)**
- L'élaboration de la vision stratégique
  - Les articulations prospective et stratégie
- Nathalie BASSALER et François BOURSE
- 12h15-14h00 Déjeuner commun
- 14h00-15h30 **CONCEVOIR UNE DÉMARCHE DE PROSPECTIVE (1<sup>re</sup> PARTIE)**
- Les questions clés à se poser
  - Les écueils et conditions de réussite d'une démarche de prospective
  - Présentation du cas pratique
- Nathalie BASSALER et François BOURSE
- 15h30-15h45 Pause
- 15h45-17h00 **CONCEVOIR UNE DÉMARCHE DE PROSPECTIVE (2<sup>e</sup> PARTIE)**
- Cas pratique à traiter en sous-groupes
- Nathalie BASSALER et François BOURSE
- 17h00-17h30 **ÉVALUATION DE LA FORMATION**
- \* Nathalie BASSALER est chef du service Veille, prospective et international (Centre d'analyse stratégique, Premier ministre), conseillère scientifique à Futuribles et vice-présidente de Prospective-Foresight, et François BOURSE est directeur d'études au GERPA (Groupe d'études ressources prospective aménagement) et enseignant-chercheur au LIPSOR (Laboratoire d'innovation, de prospective stratégique et d'organisation)

